

Neuer eXtra4-Katalog für Lager-Sortiment

08. Feb. 2021 09:16 · 0 Kommentare · 0 Likes



Jetzt verfügbar: der neue Gesamtkatalog für das Lager-Sortiment von eXtra4 Labeling Systems

Modernes Design – alte Preise! Das gesamte Lager-Sortiment in einer Broschüre – sowohl für die Etikettierung via Computer und Thermotransfer-Drucker als auch für die Beschriftung von Hand.

Der neue Katalog von eXtra4 Labeling Systems liefert einen Überblick über alle Produkte zur Etikettierung von Schmuck, Uhren und Edelsteinen, die von der Ferdinand Eisele GmbH und ihrer Tochtergesellschaft eXtra4 Software + Service GmbH ohne Fertigungsauftrag zum Festpreis bezogen werden können.

FRISCHES KATALOG-KONZEPT

Wo bisher zwei Katalog zur Rate gezogen werden mussten, zeigt jetzt einer in einheitlichem Design, was an Etiketten, Software, Drucker, Scanner und Zubehör ab Lager verfügbar ist. Die aktualisierte Gestaltung integriert nicht nur zwei Welten – Handauszeichnung und Datentechnik, sie hebt auch Anschaulichkeit und Übersicht auf ein neues Niveau: Bildmaterial verdeutlicht die Anwendung von Etiketten, eine klare Struktur mit verständlicher Farbgebung und Symbolik macht es leichter, sich im umfangreichen Angebot zurecht zu finden. QR-Codes binden vertiefende Information von Spezial-Prospekte und der Website digital über mobile Geräte ein.

SORTIMENT AKTUALISIERT – PREISE KONSTANT

Mit dem gestalterischen Update wurde auch das Sortiment bereinigt, neue Produkte aufgenommen und nicht mehr nachgefragte Artikel entfernt. Sollten lieb gewonnene Artikel im neuen Katalog nicht mehr aufgeführt sein, ist es möglich, auf direkte Nachfrage noch beliefert zu werden – und zwar zu bestehenden Preisen. Trotz des neuen Looks für das gesamte Lager-Sortiment bleiben die Katalog-Preise momentan konstant. Sie wurden vor einem Jahr an die gestiegenen Kosten für Material und Produktion angepasst und stehen im Allgemeinen für 2 Jahre fest. Katalog-Bestellungen telefonisch oder unter info@extra4.com, Downloads auf www.extra4.com.

VERWANDTE THEMEN



Umicore will Restanteile von Agosi kaufen

Der belgische Materialtechnologie- und Recyclingkonzern will die 8,8% der Aktien...



Ehepaar Richter mit Spirit Icons & noën jewellery auf neuem Kurs

Isabell und Robert-Marcus Richter freuen sich, mit den Marken Spirit...



Luxus-Professor Fastoso: Auch Luxus wird vermehrt online gekauft

Die Corona-Krise treibt den Online-Verkauf nach Einschätzung von Experte Fernando...



BV Schmuck und Uhren veröffentlicht Trendberichte für 2021

Der BV Schmuck und Uhren hat seine Trendberichte für 2021...



Rauschmayer-Schaufensterwettbewerb: Das sind die Sieger!

Im vergangenen September startete die Trauringmanufaktur erstmals den Rauschmayer-Schaufensterwettbewerb. Jetzt...



3D-Konfigurator von Breuning: Solitaire-, Memoire- & Trauringe gestalten

Mit dem 3D-Online-Konfigurator von Breuning können Endverbraucher Solitaire-, Memoire- und...